

DAFTAR PUSTAKA

- Albi, Anggito & Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Alma, Buchari. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Ascarya. 2007. *Akad & Produk Bank Syariah*. PT Grafindo, Jakarta
- Asiyah, Binti Nur. 2015. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Yogyakarta: Teras.
- Andrianto, Anang Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Jakarta: CV Penerbit Qiara Media.
- Anshori, Abdul Ghofur. 2018. *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Antonio, Syafi'I. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Arifin, Thomas. 2014. *Sinergi Sukses Pengusaha & Bankir*. Jakarta: PT Gramedi Pustaka Utama
- Arifin, Zainul. 2005. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Pustaka Alvabet.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Aziz, Abdul dan Mariyah Ulfah. 2010. *Kapital Selektif Ekonomi Islam Kontemporer*. Bandung: Beta.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Bandung: PT. Syaamil Cipta Media.
- Dirgantoro, Crown. 2001. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Grafindo.
- Ilmi, Makhalul. 2002. *Teori & Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UII Pers.
- Ismail. 2016. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.

- Ramli, Hasbi. 2005. *Teori Dasar Akuntansi Syariah*. Jakarta: Renaisan.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tanwil*. Yogyakarta: UII Press.
- Ridwansyah. 2012. *Mengenal Istilah-Istilah Dalam Perbankan Syariah*. Bandar Lampung: Aura.
- Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Sholahuddin, Muhammad. 2014. *Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Soemitra, Andri. 2018. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Thomas, Norman. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat
- Umar, Husein. 2008. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wangsawidjaja. 2012. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yusuf, Muri. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Faiqoh, Rida. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran KPRS Di Bank Muamalat Cabang Kudus*, Jurnal Iqtishadia Vol. 6 No. 2. Kudus: Lembaga Studi Nusantara Demak. <https://repository.iainpurwokerto.ac.id>.
- Fatimah dan Elisabeth Yansye Metekohy. 2013. *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank X Syariah Cabang Tangerang Selatan*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Vol. 12 No. 1. Depok: Politeknik Negeri Jakarta. <https://media.neliti.com>.
- Firmansyah, Fani dan Kotijah Fadilah Abdilah. 2014. *Analisis SWOT dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada PT. Panin Bank Syariah, TBK. Kantor Cabang Malang*, Jurnal Modernisasi, Vol. 10 No. 2. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. <http://ejournal.unikama.ac.id>.

- Rozani, Nurul. 2017. *Strategi Pemasaran dan Prosedur Produk Pembiayaan Murabahah Pada BMT Tumang Cabang Grabag*, Skripsi. Salatiga: Institut Agama Islam Negeri Salatiga. <https://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id>.
- Wachjuni. 2010. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keunggulan UNWAHAS Terhadap Minat Menjadi Mahasiswa pada Universitas Wahid Hasyim Semarang*, Jurnal Iqtishadia Vol. 1 No. 2.
- Widiawati, Ririn. 2015. *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bank Mega Syariah Cabang Ungaran*, Skripsi. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. <https://eprints.walisongo.ac.id>.
- Yuliana, Rahmi. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran pada Produk Sepeda Motor Metik Berupa Segmentasi, Targeting, Positioning, Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Semarang*, Jurnal Iqtishadia Vol. 5 No. 2.

<https://rumusrumus.com//data-primer-data-sekunder/> diakses 7 Juni 2020